

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
	2023年	2022年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	84,552	70,445	20.0%
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	147,276	143,566	2.6%
收入(人民幣百萬元)	1,953	1,879	4.0%
毛利(人民幣百萬元)	997	993	0.4%
純利(人民幣百萬元)	204	242 ⁽³⁾	(15.9%)
經調整純利(人民幣百萬元) ⁽¹⁾	176	181 ⁽³⁾	(2.7%)
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) ⁽²⁾	633	674	(6.1%)
	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	244	244	—
資產淨值(人民幣百萬元)	5,522	5,692 ⁽³⁾	(3.0%)
總資產(人民幣百萬元)	9,281	9,489 ⁽³⁾	(2.2%)

(1) 經調整純利乃根據相關期內純利，剔除(i)以非現金的股份基礎支付的開支及(ii)匯兌收益淨額的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據相關期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(3) 因應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項，截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表及截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表的若干數字已予重列。有關詳情，請參閱本公告「簡明綜合財務報表附註－附註3.主要會計政策」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止六個月未經審核簡明綜合中期業績連同2022年相應期間的比較數字。本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至2023年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
收入	4	1,953,023	1,878,529
收入成本		(955,629)	(885,403)
毛利		997,394	993,126
其他收入及開支	5	68,485	52,199
其他收益及虧損	6	57,469	61,806
銷售開支		(513,019)	(442,917)
行政開支		(255,894)	(245,773)
研發開支		(7,902)	(10,085)
財務成本	7	(71,570)	(82,406)
稅前溢利		274,963	325,950
所得稅開支	8	(71,128)	(83,676)
期內溢利及全面收益總額	9	203,835	242,274
每股盈利	11		
— 基本(人民幣分)		9.36	11.14
— 稀釋(人民幣分)		9.19	11.03

簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核及 經重列)
非流動資產			
物業及設備		2,854,400	2,615,242
使用權資產		2,366,552	2,424,806
遞延稅項資產		24,830	21,336
收購租賃土地之已付按金		–	86,159
租金按金		20,299	22,233
水電費及其他按金		3,645	3,426
		<u>5,269,726</u>	<u>5,173,202</u>
流動資產			
存貨		68,844	71,625
貿易及其他應收款項	12	444,255	331,095
其他金融資產			
— 以公允價值計量並計入損益(「以公允價值計量並計入損益」)	13	505,102	638,644
— 按攤銷成本計量		80,000	80,000
可退回稅項		722	3,136
定期存款		1,726,177	1,755,477
現金及現金等價物		1,185,870	1,435,498
		<u>4,010,970</u>	<u>4,315,475</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	621,275	683,580
稅項負債		74,314	80,266
租賃負債		336,825	381,873
合約負債		1,322,708	1,186,574
		<u>2,355,122</u>	<u>2,332,293</u>
流動資產淨值		<u>1,655,848</u>	<u>1,983,182</u>
資產總值減流動負債		<u>6,925,574</u>	<u>7,156,384</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2023年6月30日

	附註	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核及經重列)
非流動負債			
租賃負債		1,342,552	1,414,040
合約負債		31,946	21,420
政府補助		5,666	6,006
遞延稅項負債		23,363	22,860
		<u>1,403,527</u>	<u>1,464,326</u>
資產淨值		<u>5,522,047</u>	<u>5,692,058</u>
資本及儲備			
股本	15	192	192
儲備		5,521,855	5,691,866
		<u>5,522,047</u>	<u>5,692,058</u>
權益總額		<u>5,522,047</u>	<u>5,692,058</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》(第22章)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。其最終控制方為吳俊保先生、吳偉先生及肖國慶先生(統稱為「控制權益持有者」)。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及應用與本集團有關的若干會計政策導致的其他額外會計政策／會計政策變動外，截至2023年6月30日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者一致。

3. 主要會計政策

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈於本集團於2023年1月1日開始的年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號(包括2020年10月及2022年2月 香港財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項

3. 主要會計政策(續)

應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

除下文所披露者外，於本中期期間應用其他新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3.1 應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項對會計政策之影響及變動

3.1.1 會計政策

遞延稅項按綜合財務報表內的資產及負債賬面值與計算應課稅溢利所用相應稅基之間的暫時差異確認。通常就所有應課稅暫時差異確認遞延稅項負債。倘應課稅溢利很可能被用作抵銷可動用的可扣減暫時差異時，則通常就所有可扣減暫時差異確認遞延稅項資產。倘暫時差異是由既不影響應課稅溢利也不影響會計溢利的交易中的資產及負債的初始確認(不包括業務合併)中產生，且在交易時不會產生相等應課稅及可扣減暫時差額，則有關遞延稅項資產及負債不予確認。此外，倘暫時差異產生自初始確認商譽，則遞延稅項負債不予確認。

就稅項扣減歸因於租賃負債之租賃交易而言，本集團將香港會計準則第12號規定分別應用於租賃負債及相關資產。倘應課稅溢利很可能被用作抵銷可動用的可扣減暫時差異時，本集團確認與租賃負債相關的遞延稅項資產及所有應課稅暫時差異的遞延稅項負債。

3.1.2 過渡及影響概要

誠如本集團截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所披露，本集團先前對單一交易產生的資產及負債單獨應用香港會計準則第12號的規定，而於初始確認相關資產及負債的暫時性差異因應用初始確認豁免不予確認。根據過渡性條文：

- (i) 本集團對2022年1月1日或之後發生的租賃交易追溯應用新會計政策；

3. 主要會計政策(續)

應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

3.1 應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項對會計政策之影響及變動(續)

3.1.2 過渡及影響概要(續)

- (ii) 本集團亦於2022年1月1日就與使用權資產及租賃負債相關的所有可扣減及應課稅暫時差異確認遞延稅項資產(倘應課稅溢利很可能被用作抵銷可動用的可扣減暫時差異時)及遞延稅項負債。

應用該等修訂本對每個財務報表項目和每股盈利的影響詳情，載於本附註的「應用香港財務報告準則修訂本對簡明綜合財務報表的影響」。比較數字已經重列。

應用香港財務報告準則修訂本對簡明綜合財務報表的影響

由於應用香港會計準則第12號(修訂本)，以致會計政策產生變化，對簡明綜合損益表和其他全面收入表以及每股盈利的影響如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<i>對期內溢利的影響</i>		
所得稅開支減少	<u>(1,694)</u>	<u>(6,221)</u>
期內溢利及全面收益總額的增加淨額	<u>1,694</u>	<u>6,221</u>
<i>對每股基本盈利的影響</i>		
調整前每股基本盈利	9.28	10.85
會計政策變動產生的調整淨額：		
— 租賃交易的遞延稅項影響	<u>0.08</u>	<u>0.29</u>
已呈報每股基本盈利	<u>9.36</u>	<u>11.14</u>
<i>對每股稀釋盈利的影響</i>		
調整前每股稀釋盈利	9.11	10.74
會計政策變動產生的調整淨額：		
— 租賃交易的遞延稅項影響	<u>0.08</u>	<u>0.29</u>
已呈報每股稀釋盈利	<u>9.19</u>	<u>11.03</u>

3. 主要會計政策(續)

應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

3.1 應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項對會計政策之影響及變動(續)

應用香港財務報告準則修訂本對簡明綜合財務報表的影響(續)

由於應用香港會計準則第12號(修訂本)，以致會計政策產生變化，對緊接2022年12月31日財政年度末簡明綜合財務狀況表的影響如下：

	於2022年 12月31日 (原先呈列) 人民幣千元	調整 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經重列) 人民幣千元
遞延稅項資產	5,496	15,840	21,336
遞延稅項負債	—	22,860	22,860
對資產淨值的影響總額	<u>5,699,078</u>	<u>(7,020)</u>	<u>5,692,058</u>
儲備	<u>5,698,886</u>	<u>(7,020)</u>	<u>5,691,866</u>
對權益的影響總額	<u>5,699,078</u>	<u>(7,020)</u>	<u>5,692,058</u>

由於應用香港會計準則第12號(修訂本)，以致會計政策產生變化，對緊接2022年1月1日比較期間開始的簡明綜合財務狀況表的影響如下：

	於2022年 1月1日 (原先呈列) 人民幣千元	調整 人民幣千元	於2022年 1月1日 (經重列) 人民幣千元
遞延稅項資產	5,772	12,342	18,114
遞延稅項負債	—	20,317	20,317
對資產淨值的影響總額	<u>5,738,730</u>	<u>(7,975)</u>	<u>5,730,755</u>
儲備	<u>5,738,538</u>	<u>(7,975)</u>	<u>5,730,563</u>
對權益的影響總額	<u>5,738,730</u>	<u>(7,975)</u>	<u>5,730,755</u>

4. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費及服務費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。

本集團的經營分部以向主要經營決策者、董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。本集團分為以下分部：

- (a) 新東方烹飪教育：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程；
- (b) 新華電腦教育：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓；
- (c) 萬通汽車教育：提供汽車維修技能以及汽車商務的實踐知識培訓；
- (d) 歐米奇西點西餐教育：提供烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓等多種課程；
- (e) 華信智原DT人才培訓基地：為已掌握基本理論知識並尋求進一步發展相關實踐技能的專科及本科學生提供短期課程；
- (f) 美味學院：以小班形式及／或一對一的個人課程形式提供烹飪技能培訓；及
- (g) 其他雜項業務。

該等分部乃根據本集團所報告的分部資料而劃分。

分部業績指各分部所得溢利(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、企業行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

4. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2023年及2022年6月30日止六個月收入的分析如下：

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入									
外部銷售	918,706	379,716	404,375	160,605	15,320	32,349	41,952	-	1,953,023
分部間銷售	-	-	-	-	-	-	65,018	(65,018)	-
分部收入	<u>918,706</u>	<u>379,716</u>	<u>404,375</u>	<u>160,605</u>	<u>15,320</u>	<u>32,349</u>	<u>106,970</u>	<u>(65,018)</u>	<u>1,953,023</u>
業績									
分部業績	<u>164,866</u>	<u>51,572</u>	<u>47,057</u>	<u>(25,243)</u>	<u>(1,289)</u>	<u>12,900</u>	<u>(29,376)</u>	<u>-</u>	<u>220,487</u>
未分配									
其他收入及開支									51,299
其他收益及虧損									55,718
企業行政開支									<u>(52,541)</u>
稅前溢利									274,963
所得稅開支									<u>(71,128)</u>
期內溢利									<u><u>203,835</u></u>

4. 收入及分部資料(續)

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
收入									
外部銷售	947,245	364,331	324,743	156,360	20,892	29,563	35,395	-	1,878,529
分部間銷售	-	-	-	-	-	-	70,000	(70,000)	-
分部收入	<u>947,245</u>	<u>364,331</u>	<u>324,743</u>	<u>156,360</u>	<u>20,892</u>	<u>29,563</u>	<u>105,395</u>	<u>(70,000)</u>	<u>1,878,529</u>
業績									
分部業績	<u>269,672</u>	<u>55,880</u>	<u>(3,074)</u>	<u>(33,499)</u>	<u>2,682</u>	<u>7,351</u>	<u>(15,867)</u>	<u>-</u>	<u>283,145</u>
未分配									
其他收入及開支									28,720
其他收益及虧損									61,806
企業行政開支									<u>(47,721)</u>
稅前溢利									325,950
所得稅開支									<u>(83,676)</u>
期內溢利									<u><u>242,274</u></u>

地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至2023年及2022年6月30日止六個月期間，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%以上。

5. 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
與資產相關的政府補助	708	1,361
無條件政府補助	16,478	22,118
利息收入自		
— 定期存款及銀行結餘	48,029	26,728
— 向一名關聯方提供的委託貸款	2,671	—
其他	599	1,992
	<u>68,485</u>	<u>52,199</u>

6. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產公允價值變動的收益(虧損)	11,281	(20,634)
出售物業及設備的收益(虧損)	366	(187)
終止租賃協議的收益	1,751	—
滙兌收益淨額	44,071	82,627
	<u>57,469</u>	<u>61,806</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債之利息開支	<u>71,570</u>	<u>82,406</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
中國企業所得稅		
— 即期稅項	75,305	88,653
— 過往年度(超額撥備)撥備不足 遞延稅項	(1,186) (2,991)	944 (5,921)
	<u>71,128</u>	<u>83,676</u>

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利乃經扣除下列各項而得出：		
董事薪酬	1,657	1,540
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	622,544	563,363
— 退休福利計劃供款	76,358	73,035
— 以權益結算的以股份為基礎的支付開支	16,363	21,280
員工成本總額	<u>716,922</u>	<u>659,218</u>
物業及設備折舊	159,820	158,457
使用權資產折舊	<u>158,521</u>	<u>170,703</u>
折舊總額	318,341	329,160
減：在建工程資本化	(4,746)	(2,637)
	<u>313,595</u>	<u>326,523</u>

截至2023年6月30日止六個月，本集團確認涉及獲本公司授予購股權的開支總額為約人民幣16,496,000元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣21,453,000元)。

12. 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 政府 (附註i)	19,424	19,875
— 其他 (附註ii)	42,452	26,750
	<u>61,876</u>	<u>46,625</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	31,892	23,701
預付租賃款	7,765	6,827
服務預付款	26,204	17,329
廣告預付款	118,124	51,569
可收回增值稅	93,368	83,994
向員工作出的墊款	19,126	8,548
定期存款及銀行結餘的應收利息	28,434	36,619
發展的按金 (附註iii)	19,992	19,992
可退還按金	11,520	11,520
其他應收款項	25,954	24,371
	<u>382,379</u>	<u>284,470</u>
	<u><u>444,255</u></u>	<u><u>331,095</u></u>

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 該金額為就發展成都新華未來職業技能培訓學校有限公司向地方政府機關支付的按金。按金將根據項目發展進度予以償還。

12. 貿易及其他應收款項(續)

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損準備)賬齡分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	45,184	29,094
3個月以上但於12個月內	14,479	16,471
1年以上	2,213	1,060
	<u>61,876</u>	<u>46,625</u>

為盡量減少貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險，本集團管理層基於歷史違約經驗進行單獨評估及考慮實際及預測經濟資料的多種外部來源(如適用)。

預期虧損率乃基於應收款項的預計年期的歷史觀察違約率進行估計，並就無需承擔過多成本或付出過多努力即可獲得的前瞻性資料作出調整。

本集團管理層認為，於各報告期末逾期超過90日的所有貿易應收款項結餘並未被視為違約，因其為向中國地方政府應收款項，信貸風險極低。由於信貸質量及款項並未發生重大變化，該等款項被視為可收回，且於本中期期間概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

13. 其他金融資產

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產		
— 無報價基金投資	349,630	344,715
— 結構性存款 (附註i)	155,472	293,929
	<u>505,102</u>	<u>638,644</u>
按攤銷成本計量之其他金融資產		
— 向一名關聯方提供的委託貸款 (附註ii)	80,000	80,000
	<u>80,000</u>	<u>80,000</u>

附註：

- i. 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格而定。
- ii. 於2023年6月30日及2022年12月31日，該款項為向肖國慶先生控制的公司安徽新華控股集團投資有限公司(「新華控股集團」)提供的委託貸款人民幣80,000,000元。該委託貸款的固定年利率為7%，於2023年11月24日到期。

14. 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	152,028	116,354
物業及設備應付款項	179,044	206,251
增值稅及其他應付稅款	14,396	5,934
應付薪資	135,595	196,727
代表學生收取的酌情補貼	26,344	30,715
向學生收取的雜項按金－ 12個月內	70,669	79,904
其他應付款項	43,199	47,695
	<u>621,275</u>	<u>683,580</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	<u>152,028</u>	<u>116,354</u>

15. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於簡明綜合 財務報表列示 人民幣千元
每股面值 0.0001 港元的普通股				
法定：				
於2022年1月1日、2022年6月30日、2023年1月1日 及2023年6月30日				
	i	3,800,000,000	380,000	
發行：				
於2022年1月1日(經審核)		2,174,681,802	217,468	192
於行使購股權時發行新股份	ii	849,500	85	—
於2022年6月30日(未經審核)		2,175,531,302	217,553	192
於2023年1月1日(經審核)		2,176,465,802	217,646	192
於行使購股權時發行新股份	iii	2,273,500	227	—
於2023年6月30日(未經審核)		2,178,739,302	217,873	192

附註：

- 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股股份，每股面值為0.0001港元。
- 於截至2022年6月30日止六個月期間，849,500份購股權按每股2.25港元(約等於人民幣1.91元)認購價行使，以致本公司發行849,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。
- 於截至2023年6月30日止六個月期間，2,273,500份購股權按每股2.25港元(約等於人民幣2.00元)認購價行使，以致本公司發行2,273,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

16. 資本承擔

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業及設備以及租賃土地已訂約但未於簡明綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	379,249	478,873

管理層討論及分析

業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。此外，我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2023年6月30日，我們已在中國內地幾乎所有省份及香港運營244所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、歐米奇西點西餐教育、美味學院、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

我們專注於在中國提供烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業方面的職業技能教育。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

業務分部

於2023年6月30日，我們在以下品牌名下經營244所職業教育機構：

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
烹飪技術		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	76	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚(包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系)以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	46	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。
美味學院	20	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
信息技術及互聯網技術		
新華電腦教育 （「新華電腦」）	38	新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培訓基地 （「華信智原」）	20	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
汽車服務		
萬通汽車教育（「萬通」）	40	萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
時尚美業		
歐曼諦時尚美業教育 （「歐曼諦」）	4	歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人材。

經營數據概要

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2023年	2022年	
烹飪技術				
新東方				
	長期課程	14,324	12,637	13.3%
	—一年以上兩年以下	1,143	1,065	7.3%
	—兩年以上三年以下	3,434	4,537	(24.3%)
	—三年	9,747	7,035	38.6%
	短期課程	19,139	13,895	37.7%
	小計	33,463	26,532	26.1%
歐米奇				
	一年以上兩年以下	664	539	23.2%
	短期課程	8,002	6,529	22.6%
	小計	8,666	7,068	22.6%
美味學院				
	短期課程	5,605	5,174	8.3%
烹飪技術				
	小計	47,734	38,774	23.1%
信息技術及互聯網技術				
新華電腦				
	長期課程	10,734	10,658	0.7%
	—一年以上兩年以下	916	1,003	(8.7%)
	—兩年以上三年以下	1,284	1,783	(28.0%)
	—三年	8,534	7,872	8.4%
	短期課程	2,583	1,617	59.7%
	小計	13,317	12,275	8.5%
華信智原				
	短期課程	1,518	1,721	(11.8%)
信息技術及互聯網技術				
	小計	14,835	13,996	6.0%

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2023年	2022年	
汽車服務	長期課程	8,437	7,417	13.8%
萬通	—一年以上兩年以下	856	594	44.1%
	—兩年以上三年以下	560	692	(19.1%)
	—三年	7,021	6,131	14.5%
	短期課程	12,020	9,395	27.9%
汽車服務	小計	20,457	16,812	21.7%
時尚美業	長期課程	617	146	322.6%
歐曼諦	—一年以上兩年以下	207	7	2,857.1%
	—兩年以上三年以下	7	1	600.0%
	—三年	403	138	192.0%
	短期課程	909	717	26.8%
時尚美業	小計	1,526	863	76.8%
本集團	長期課程	34,776	31,397	10.8%
	—一年以上兩年以下	3,786	3,208	18.0%
	—兩年以上三年以下	5,285	7,013	(24.6%)
	—三年	25,705	21,176	21.4%
	短期課程	49,776	39,048	27.5%
本集團	合計	84,552	70,445	20.0%

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 我們於2017年開始營運美味學院。新客戶註冊人數指於特定期間參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2023年及2022年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2023年	2022年	
烹飪技術				
新東方	長期課程	52,621	57,270	(8.1%)
	—一年以上兩年以下	2,015	2,573	(21.7%)
	—兩年以上三年以下	18,334	28,668	(36.0%)
	—三年	32,272	26,029	24.0%
	短期課程	6,507	4,599	41.5%
	小計	59,128	61,869	(4.4%)
歐米奇	一年以上兩年以下	1,330	1,422	(6.5%)
	短期課程	3,264	3,326	(1.9%)
	小計	4,594	4,748	(3.2%)
美味學院	短期課程	1,100	1,017	8.2%
烹飪技術	小計	64,822	67,634	(4.2%)
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	長期課程	40,439	41,409	(2.3%)
	—一年以上兩年以下	1,390	1,422	(2.3%)
	—兩年以上三年以下	5,274	9,897	(46.7%)
	—三年	33,775	30,090	12.2%
	短期課程	1,263	621	103.4%
	小計	41,702	42,030	(0.8%)
華信智原	短期課程	529	835	(36.6%)
信息技術及互聯網技術	小計	42,231	42,865	(1.5%)

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2023年	2022年	
汽車服務 萬通	長期課程	35,653	29,749	19.8%
	—一年以上兩年以下	1,809	1,390	30.1%
	—兩年以上三年以下	2,843	3,965	(28.3%)
	—三年	31,001	24,394	27.1%
	短期課程	3,174	2,566	23.7%
汽車服務	小計	38,827	32,315	20.2%
時尚美業 歐曼諦	長期課程	888	400	122.0%
	—一年以上兩年以下	152	1	15,100.0%
	—兩年以上三年以下	22	2	1,000.0%
	—三年	714	397	79.8%
	短期課程	508	352	44.3%
時尚美業	小計	1,396	752	85.6%
本集團	長期課程	130,931	130,250	0.5%
	—一年以上兩年以下	6,696	6,808	(1.6%)
	—兩年以上三年以下	26,473	42,532	(37.8%)
	—三年	97,762	80,910	20.8%
	短期課程	16,345	13,316	22.7%
本集團	合計	147,276	143,566	2.6%

附註：

- (1) 由於我們的學校於期內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量指標，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。期內的平均培訓人次僅為指定期間內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關期間的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 期內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關期間的月份數(不計及任何退學的情況)。為便於計算，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

學費／服務費

下表載列截至2023年及2022年6月30日止六個月各學校／中心品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 ⁽¹⁾	學費／服務費 截至6月30日止六個月	
		2023年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2022年
烹飪技術 新東方	長期課程	10,800-115,000	7,800-90,000
	短期課程 ⁽²⁾	560-68,000	400-68,000
歐米奇	長期課程	46,000-72,000	46,000-72,000
	短期課程 ⁽²⁾	800-39,000	800-39,000
美味學院 ⁽³⁾	私人訂製烹飪 體驗課程	500-40,800	300-58,200
信息技術及互聯網技術 新華電腦	長期課程	7,000-68,000	7,000-39,800
	短期課程 ⁽²⁾	1,100-53,800	499-36,000
華信智原	短期課程 ⁽²⁾	999-23,800	999-29,800
汽車服務 萬通	長期課程	6,800-38,800	6,800-38,800
	短期課程 ⁽²⁾	800-37,400	800-37,400
時尚美業 歐曼諦	長期課程	13,900-27,800	13,900-27,800
	短期課程 ⁽²⁾	5,800-28,800	5,800-21,800

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2023年6月30日止六個月，我們新東方、新華電腦、萬通及歐米奇長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達90%以上，而歐曼諦則達95%以上。下表載列截至2023年6月30日止六個月按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 ⁽¹⁾	引薦就業率 ⁽²⁾
新東方	93.8%
新華電腦	92.6%
萬通	92.7%
歐米奇	93.1%
歐曼諦	95.6%

附註：

- (1) 由於截至2023年6月30日止六個月期間其他品牌旗下學校未提供時長一年或以上的長期課程，故未計入該等品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務及創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創立彼等自己的業務的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立彼等自己的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該期間長期課程畢業生總數。

財務回顧

收入

截至2023年6月30日止六個月，對比截至2022年6月30日止六個月的招收新生人數及新客户註冊人數增加約20.0%，致使本集團的收入由2022年6月30日止六個月的人民幣1,879百萬元增加至2023年6月30日止六個月的人民幣1,953百萬元，增加約4.0%。

下表載列我們於所示期間按分部及品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至6月30日止六個月				變動	
	2023年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 ⁽¹⁾	2022年	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 ⁽¹⁾	收入 增加／ (減少)	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費
	收入 人民幣千元	人民幣千元	收入 人民幣千元	人民幣千元		
烹飪技術						
新東方	918,706	31.1	947,245	30.6	(3.0%)	1.5%
歐米奇	160,605	69.9	156,360	65.9	2.7%	6.2%
美味學院 ⁽²⁾	32,349	58.8	29,563	58.1	9.4%	1.2%
	<u>1,111,660</u>	<u>34.3</u>	<u>1,133,168</u>	<u>33.5</u>	<u>(1.9%)</u>	<u>2.4%</u>
信息技術及互聯網技術						
新華電腦	379,716	18.2	364,331	17.3	4.2%	5.0%
華信智原	15,320	57.9	20,892	50.0	(26.7%)	15.7%
	<u>395,036</u>	<u>18.7</u>	<u>385,223</u>	<u>18.0</u>	<u>2.5%</u>	<u>4.1%</u>
汽車服務						
萬通	404,375	20.8	324,743	20.1	24.5%	3.6%
其他雜項業務⁽³⁾	<u>41,952</u>	不適用	<u>35,395</u>	不適用	18.5%	不適用
總計⁽⁴⁾	<u><u>1,953,023</u></u>	<u><u>26.2</u></u>	<u><u>1,878,529</u></u>	<u><u>25.8</u></u>	<u><u>4.0%</u></u>	<u><u>1.5%</u></u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2023年及2022年6月30日止六個月每名學生／客戶年平均學費／服務費乃按期內學費或服務費產生的收入除以相應期間平均培訓人次及客戶註冊人數以年化計算。
- (2) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂製烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支及使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2022年6月30日止六個月約人民幣885百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月約人民幣956百萬元，增加約7.9%。

下表載列所示期間我們收入成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	成本	佔總額	成本	佔總額
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
教職工薪資及福利	362,269	37.9%	315,294	35.6%
教學相關消耗品及其他成本	191,777	20.1%	165,108	18.7%
租賃開支及使用權資產折舊	157,092	16.5%	164,699	18.6%
校區維護及折舊	168,478	17.6%	163,008	18.4%
公用設施	45,107	4.7%	44,679	5.0%
辦公開支	30,906	3.2%	32,615	3.7%
合計	<u>955,629</u>	<u>100%</u>	<u>885,403</u>	<u>100%</u>

毛利及毛利率

截至2023年6月30日止六個月，本集團毛利為人民幣997百萬元，而2022年同期為人民幣993百萬元。截至2023年6月30日止六個月，毛利率為51.1%，而2022年同期為52.9%。截至2023年6月30日止六個月，毛利率減少的主要原因是收入成本項下的教職工薪資及福利以及與教學相關消耗品及其他成本大幅上升所致。

下表載列所示期間按主要分部及品牌劃分的毛利／(虧)及毛利／(虧)率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	毛利／ (虧) 人民幣千元	毛利／ (虧)率 ⁽¹⁾ 百分比	毛利 人民幣千元	毛利率 ⁽¹⁾ 百分比
烹飪技術				
新東方	483,909	52.7%	546,586	57.7%
歐米奇	75,443	47.0%	66,158	42.3%
美味學院	17,269	53.4%	13,433	45.4%
	<u>576,621</u>	<u>51.9%</u>	<u>626,177</u>	<u>55.3%</u>
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	208,925	55.0%	194,678	53.4%
華信智原	7,530	49.2%	11,225	53.7%
	<u>216,455</u>	<u>54.8%</u>	<u>205,903</u>	<u>53.5%</u>
汽車服務				
萬通	209,413	51.8%	153,147	47.2%
其他雜項業務⁽²⁾	<u>(5,095)</u>	<u>(12.1%)</u>	<u>7,899</u>	<u>22.3%</u>
合計	<u><u>997,394</u></u>	<u><u>51.1%</u></u>	<u><u>993,126</u></u>	<u><u>52.9%</u></u>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。

其他收入及開支

截至2023年6月30日止六個月，其他收入及開支為約人民幣68百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣52百萬元)，其中主要包括政府補助、定期存款及銀行結餘及向一名關聯方提供的委託貸款的利息收入。其他收入和支出的增加主要是由於期內定期存款及銀行結餘的利息收入隨著銀行存款利率上升所致。

其他收益及虧損

截至2023年6月30日止六個月，其他收益及虧損錄得收益淨額約人民幣57百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣62百萬元)，主要歸因於截至2023年6月30日止六個月，匯兌收益淨額約人民幣44百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣83百萬元)，主要由本集團擁有的港元及美元(主要為本公司首次公開發售股份所得款項)兌人民幣升值所導致。此外，截至2023年6月30日止六個月，以公允價值計量並計入損益的其他金融資產的公允價值變動收益約為人民幣11百萬元(截至2022年6月30日止六個月：以公允價值計量並計入損益的其他金融資產的公允價值變動虧損約人民幣21百萬元)。

銷售開支

本集團的銷售開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣443百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣513百萬元。在期內，為推廣及鞏固本集團的知名品牌，本集團聘請了專業顧問為新東方設計新形象「熊貓廚師長」，以向公眾展示更有活力及年輕的形象，以及本集團亦已投放更多廣告資源以招收更多新生。

行政開支

本集團的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣246百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣256百萬元，佔截至2023年6月30日止六個月收入約13.1%，與截至2022年6月30日止六個月收入的13.1%相比保持穩定。行政開支增加的主要原因是期內差旅和會議等商務活動增加所致。

財務成本

截至2023年6月30日止六個月，財務成本為人民幣72百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號一租賃後就租賃負債確認的利息開支(截至2022年6月30日止六個月：人民幣82百萬元)。

經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
純利	203,835	242,274 ⁽³⁾
調整：以非現金的股份基礎支付的開支	16,496	21,453
匯兌收益淨額	<u>(44,071)</u>	<u>(82,627)</u>
經調整純利 ⁽¹⁾	176,260	181,100 ⁽³⁾
調整：折舊	313,595	326,523
財務成本	71,570	82,406
所得稅	<u>71,128</u>	<u>83,676⁽³⁾</u>
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 ⁽²⁾	<u><u>632,553</u></u>	<u><u>673,705</u></u>

附註：

- (1) 經調整純利乃根據期內純利，剔除管理層認為與我們經營表現無關的(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)匯兌收益淨額(如上表所呈列)的影響而計算。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。
- (3) 因應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項，截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的若干數字已予重列。有關詳情，請參閱本公告「簡明綜合財務報表附註－附註3.主要會計政策」一節。
- (4) 非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

物業及設備

物業及設備由2022年12月31日約人民幣2,615百萬元增加9.1%至2023年6月30日約人民幣2,854百萬元。物業及設備增加主要由於期內包括新建區域中心學校的物業及設備所致。

使用權資產

使用權資產由於2022年12月31日的約人民幣2,425百萬元減少2.4%至於2023年6月30日的約人民幣2,367百萬元。使用權資產增加主要由於本集團於期內關閉若干虧損學校及終止相關租賃協議。

資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2023年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣192,000元，分為2,178,739,302股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額約為人民幣5,522百萬元(2022年12月31日：人民幣5,692百萬元⁽¹⁾)。

於2023年6月30日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.7倍(2022年12月31日：1.9倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為40.5%(2022年12月31日：40.0%⁽¹⁾)。

於2023年6月30日，本集團定期存款、現金及現金等價物總額約為人民幣2,912百萬元(2022年12月31日：人民幣3,191百萬元)，佔本集團總資產約人民幣9,281百萬元(2022年12月31日：人民幣9,489百萬元⁽¹⁾)的31.4%(2022年12月31日：33.6%⁽¹⁾)。

截至2023年6月30日止六個月，資本開支約為人民幣568百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣726百萬元)，主要與收購物業及設備以及使用權資產予升級現有校舍及興建新區域中心及校園有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的資本需求。

附註(1)： 因應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項，截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表的若干數字已予重列。有關詳情，請參閱本公告「簡明綜合財務報表附註－附註3.主要會計政策」一節。

其他金融資產

於2023年6月30日，本集團持有其他金融資產約人民幣585百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2023年 6月30日 之公允價值 人民幣千元	截至2023年 6月30日 止六個月 已變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	截至2023年 6月30日 止六個月 未變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	於2023年 6月30日 佔本集團 總資產比例
非上市基金投資				
易方達資產管理(香港)有限公司 易方達香港精選亞洲高收益基金	156,617	—	239	1.7%
中國國際金融香港資產管理有限公司 中金多策略固定收益基金	193,013	—	4,676	2.1%
	<u>349,630</u>	<u>—</u>	<u>4,915</u>	<u>3.8%</u>
結構性存款				
國新證券 盛元福融17號—集合資金信託計劃	81,069	—	1,069	0.9%
海通證券股份有限公司 資產管理計劃1號	50,899	—	899	0.5%
中國工商銀行股份有限公司 全鑫權益每周定期開放理財產品	23,504	—	4	0.3%
	<u>155,472</u>	<u>—</u>	<u>1,972</u>	<u>1.7%</u>

按攤銷成本計量的其他金融資產名稱	於2023年	截至2023年	截至2023年	於2023年
	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
之公允價值	已變現的	未變現的	未變現的	佔本集團
人民幣千元	收益／(虧損)	收益／(虧損)	收益／(虧損)	總資產比例
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
向一名關聯方提供的委託貸款				
— 新華控股集團	80,000	—	—	0.8%

投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。

就有關投資於以公允價值計量並計入損益之金融資產的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 我們定期分析這些金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 這些金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 這些金融資產投資組合通常風險較低。

就有關投資於按攤銷成本計量之金融資產項下向關聯方提供的委託貸款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 借款公司需與有聲望的中國銀行訂立委託貸款協議並且受委託銀行將定期評估借款公司的財務狀況以確保還款能力；
- 為保障貸款，借款公司的控股股東各自訂立個人擔保。借款公司的控股股東各自不可撤銷及無條件地(其中包括)向本集團擔保其各自借款公司所借的貸款準時履行所有義務，並承諾當各自的借款公司未有支付貸款到期時應付的任何款項，彼將即時應要求支付有關款項，猶如其為貸款的債務人。此外，各借款公司的控股股東作出擔保，本公司有權延遲支付本公司應付他們各自的股息，金額以各借款公司欠付的貸款及利息為限，直至貸款及利息獲悉數支付；
- 於任何時候收到本集團的要求後，借款公司須立即向本集團提供有關借款公司之業務經營及財務狀況的任何文件及資料，包括但不限於財務報告及財務報表；
- 倘借款公司或其控股股東有任何潛在財政狀況不穩的風險，則應立即通知本集團或受委託銀行；及
- 倘借款公司或其控股股東表現出任何財政狀況不穩的跡象，本集團或受委託銀行可透過向該借款公司發出不少於10個營業日的事先書面通知，要求借款公司或其控股股東於還款日期之前償還所有或任何部分未償還本金及應計利息。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用暫時閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

重大投資、收購及出售

除上述披露外，於截至2023年6月30日止六個月，本集團概無持有主要投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

外匯風險管理

本集團的大部分收益及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦有若干定期存款、銀行結餘以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。截至2023年6月30日止六個月期間，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團資產抵押

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團以租賃按金質押擔保未支付的合約租賃款項。

或有負債

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

期後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

建立區域中心

我們計劃於中國地理區域建立自有的區域中心（「區域中心」），計劃為我們所有七個學校／中心品牌（即新東方、歐米奇、美味學院、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦）提供完善的教學及培訓實踐設施。區域中心亦將在其各自指定區域內設立研發中心、人力資源和營銷中心，並為教學人員提供持續教育和培訓區域。區域中心主要位於在本集團的主要招生省份的城市。由於過去幾年報讀3年

長期課程的學生比例不斷增加，購置土地及建築設施予在本集團的主要招生省份的城市建設區域中心，不僅可以避免校舍的租金開支的壓力增加，亦可以改善校舍的環境，以增加長期課程學生的穩定性。目前，四川成都及山東濟南的第一期區域中心已投入使用，而貴州貴陽及河南鄭州的第一期區域中心正在建設中，預計將於2024年完工。

課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的四個行業領域包括烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的新行業領域進行研究。我們將繼續為人工智能及醫療保健等服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。倘根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應課程，以把握市場發展帶來的機遇。

積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要訂製服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新課程，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們市場領導地位及提高聲譽。

僱員及薪酬政策

僱員

於2023年6月30日，我們共有11,656名僱員。下表所列為於2023年6月30日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	324	2.8%
全職教師及導師	5,553	47.6%
學生住宿職員	86	0.7%
後勤人員	451	3.9%
行政人員	2,675	22.9%
會計及財務人員	403	3.5%
其他	2,164	18.6%
合計 <small>(附註)</small>	11,656	100%

附註：在11,656名僱員中，我們在香港有16名僱員，在中國大陸有11,640名僱員。

薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括覆蓋口碑推薦、校園招聘和網絡招聘。

我們的全職中國僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司按僱員上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「強積金計劃」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及受獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃唯一承擔之責任為根據該計劃作出所需供款。

股息

董事會並無建議分派截至2023年6月30日止六個月的中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

於2023年3月23日舉行的董事會會議上，董事會建議就截至2022年12月31日止年度派發末期股息每股普通股0.2港元(約人民幣0.184元)。上述建議末期股息已經本公司股東(「股東」)於2023年5月25日(星期四)舉行的股東週年大會上獲批准及於2023年6月29日(星期四)支付。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載守則條文原則。截至2023年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經全體董事作出具體查詢後確認，彼等於截至2023年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱簡明綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期業績公告內作出充足披露。

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaeastedu.com)。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東及登載於上述網站。

承董事會命
中國東方教育控股有限公司
主席
吳偉

香港，2023年8月18日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。