

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

## 中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

### 2023年年度業績公告 以及 建議修訂組織章程細則 及建議採納新組織章程細則

摘要	截至12月31日止年度		變動 增加／(減少)
	2023年	2022年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	<b>152,881</b>	134,347	<b>13.8%</b>
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	<b>146,839</b>	142,765	<b>2.9%</b>
收入(人民幣百萬元)	<b>3,979</b>	3,819	<b>4.2%</b>
毛利(人民幣百萬元)	<b>1,908</b>	1,891	<b>0.9%</b>
純利(人民幣百萬元)	<b>273</b>	368 <sup>(3)</sup>	<b>(25.8%)</b>
經調整純利(人民幣百萬元) <sup>(1)</sup>	<b>281</b>	267 <sup>(3)</sup>	<b>5.4%</b>
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) <sup>(2)</sup>	<b>1,136</b>	1,189	<b>(4.4%)</b>
	於2023年 12月31日	於2022年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	<b>245</b>	244	<b>1</b>
資產淨值(人民幣百萬元)	<b>5,608</b>	5,692 <sup>(3)</sup>	<b>(1.5%)</b>
總資產(人民幣百萬元)	<b>9,291</b>	9,489 <sup>(3)</sup>	<b>(2.1%)</b>

(1) 經調整純利乃根據年內純利，剔除(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)匯兌收益淨額的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據年內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(3) 因應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項，截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表的若干數字已予重列。有關詳情，請參閱本公告「綜合財務報表附註－附註3.應用新訂及經修訂香港財務報告準則」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然(i)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年12月31日止年度經審核綜合業績連同比較數字；及(ii)建議修訂本公司於2023年5月25日採納的現有組織章程細則(「組織章程細則」)及採納一套新的經修訂及重列組織章程細則(「新組織章程細則」)，以(其中包括)(a)使組織章程細則符合對香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)作出的修訂及開曼群島的適用法律；及(b)對組織章程細則作出若干細微內務修訂以澄清現行做法，並作出相應修訂以符合組織章程細則的修訂。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
收入	4	<b>3,978,654</b>	3,819,022
收入成本		<b>(2,070,437)</b>	(1,927,958)
毛利		<b>1,908,217</b>	1,891,064
其他收入及開支	5	<b>139,257</b>	107,405
其他收益及虧損	6	<b>43,355</b>	135,751
銷售開支		<b>(1,036,973)</b>	(946,341)
行政開支		<b>(529,180)</b>	(512,159)
研發開支		<b>(17,366)</b>	(21,527)
財務成本	7	<b>(139,301)</b>	(156,171)
稅前溢利		<b>368,009</b>	498,022
所得稅開支	8	<b>(95,387)</b>	(130,495)
年內溢利及全面收益總額	9	<b>272,622</b>	367,527
每股盈利	11		
— 基本(人民幣分)		<b>12.51</b>	16.89
— 稀釋(人民幣分)		<b>12.37</b>	16.73

# 綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	於12月31日		於2022年
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)	1月1日 人民幣千元 (經重列)
<b>非流動資產</b>				
物業及設備		<b>3,080,278</b>	2,615,242	1,934,515
使用權資產		<b>2,225,672</b>	2,424,806	2,322,911
遞延稅項資產		<b>20,246</b>	21,336	18,114
收購租賃土地已付按金		<b>34,206</b>	86,159	27,000
租金按金		<b>19,425</b>	22,233	23,506
水電費及其他按金		<b>3,392</b>	3,426	7,963
		<b>5,383,219</b>	5,173,202	4,334,009
<b>流動資產</b>				
存貨		<b>67,893</b>	71,625	65,134
貿易及其他應收款項	12	<b>323,558</b>	331,095	275,300
其他金融資產	13			
— 以公允價值計量並計入損益(「以公允價值計量並計入損益」)		<b>364,196</b>	638,644	612,268
— 按攤銷成本計量		<b>80,000</b>	80,000	—
可收回稅款		<b>5,513</b>	3,136	5,834
定期存款		<b>1,551,441</b>	1,755,477	2,143,226
現金及現金等價物		<b>1,515,313</b>	1,435,498	2,212,294
		<b>3,907,914</b>	4,315,475	5,314,056
<b>流動負債</b>				
貿易及其他應付款項	14	<b>681,433</b>	683,580	676,006
稅項負債		<b>62,634</b>	80,266	90,994
租賃負債		<b>265,397</b>	381,873	387,774
合約負債		<b>1,323,910</b>	1,186,574	1,390,853
		<b>2,333,374</b>	2,332,293	2,545,627
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,574,540</b>	1,983,182	2,768,429
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>6,957,759</b>	7,156,384	7,102,438

綜合財務狀況表(續)

	附註	於12月31日		於2022年
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)	1月1日 人民幣千元 (經重列)
<b>非流動負債</b>				
租賃負債		<b>1,307,764</b>	1,414,040	1,305,514
合約負債		<b>17,981</b>	21,420	40,751
遞延稅項負債		<b>20,527</b>	22,860	20,317
政府補助		<b>3,924</b>	6,006	5,101
		<u><b>1,350,196</b></u>	<u>1,464,326</u>	<u>1,371,683</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>5,607,563</b></u>	<u>5,692,058</u>	<u>5,730,755</u>
<b>資本及儲備</b>				
股本	15	<b>192</b>	192	192
儲備		<u><b>5,607,371</b></u>	<u>5,691,866</u>	<u>5,730,563</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>5,607,563</b></u>	<u>5,692,058</u>	<u>5,730,755</u>

# 綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

## 1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》(第22章)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。本綜合財務報表已於2024年3月27日獲董事會批准刊發。

## 2. 編製基準及重組

綜合財務報表乃按香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。此外，綜合財務報表包括上市規則及香港公司條例(香港法例第622章)規定之適用披露。

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具於各報告期末以公允價值計量。

### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

#### 於本年度已強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已首次應用以下香港會計師公會頒佈於2023年1月1日開始的本集團年度期間強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則，以編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第17號(包括2020年10月及2022年2月香港財務報告準則第17號(修訂本))	保險合約
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革一支柱二立法模板
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策披露

除下述者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或本綜合財務報表所載披露並無重大影響。

#### 3.1 應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂本。該等修訂本縮窄香港會計準則第12號所得稅第15及24段遞延稅項負債及遞延稅項資產的確認豁免範圍，使其不再適用於在初始確認時產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差額的交易。

根據過渡性條文：

- (i) 本集團對2022年1月1日或之後發生的租賃交易追溯應用新會計政策；
- (ii) 本集團亦於2022年1月1日就與使用權資產及租賃負債相關的所有可扣減及應課稅暫時性差額確認遞延稅項資產(倘應課稅溢利將很可能被用作抵銷可動用的可扣減暫時性差額時)及遞延稅項負債。

應用該等修訂本對每個財務報表項目及每股盈利的影響詳情，載於本附註的「應用香港財務報告準則修訂本對綜合財務報表的影響」。比較數字已經重列。

#### 3.2 應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)會計政策披露的影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂本。香港會計準則第1號呈列財務報表已予修訂，以「重大會計政策資料」取代「重大會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可合理預期會影響通用目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策，則該資料屬重要。

### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

#### 3.2 應用香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)會計政策披露的影響(續)

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第2號作出重大性判斷(「實務報告」)亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

應用該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，但對綜合財務報表中本集團會計政策的披露產生了影響。

#### 應用香港財務報告準則修訂本對綜合財務報表的影響

由於應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項，以致會計政策產生變化，對綜合損益及其他全面收益表以及每股盈利的影響如下：

##### 截至2023年12月31日止年度

	香港會計準則 第12號(修訂本) 人民幣千元
對年內溢利及全面收益總額的影響	
所得稅開支減少	(2,869)
年內溢利及全面收益總額的增加淨額	<u>2,869</u>

##### 截至2022年12月31日止年度

	香港會計準則 第12號(修訂本) 人民幣千元
對年內溢利及全面收益總額的影響	
所得稅開支減少	(955)
年內溢利及全面收益總額的增加淨額	<u>955</u>

### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣分	2022年 人民幣分
<b>對每股基本盈利的影響</b>		
調整前每股基本盈利	12.38	16.85
會計政策變動產生的調整淨額：		
－租賃交易產生的遞延稅項影響	0.13	0.04
已呈報每股基本盈利	<u>12.51</u>	<u>16.89</u>
<b>對每股稀釋盈利的影響</b>		
調整前每股稀釋盈利	12.24	16.69
會計政策變動產生的調整淨額：		
－租賃交易產生的遞延稅項影響	0.13	0.04
已呈報每股稀釋盈利	<u>12.37</u>	<u>16.73</u>

由於應用香港會計準則第12號(修訂本)，以致會計政策產生變化，對緊接上個財政年度末2022年12月31日及比較期間期初2022年1月1日的綜合財務狀況表的影響如下

	於2022年12月31日 (原先呈列) 人民幣千元	調整 人民幣千元	於2022年12月31日 (經重列) 人民幣千元
遞延稅項資產	5,496	15,840	21,336
遞延稅項負債	—	22,860	22,860
對資產淨值的影響總額	<u>5,699,078</u>	<u>(7,020)</u>	<u>5,692,058</u>
儲備	<u>5,698,886</u>	<u>(7,020)</u>	<u>5,691,866</u>
對權益的影響總額	<u>5,699,078</u>	<u>(7,020)</u>	<u>5,692,058</u>



### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(續)

	於2022年1月1日 (原先呈列) 人民幣千元	調整 人民幣千元	於2022年1月1日 (經重列) 人民幣千元
遞延稅項資產	5,772	12,342	18,114
遞延稅項負債	—	20,317	20,317
對資產淨值的影響總額	<u>5,738,730</u>	<u>(7,975)</u>	<u>5,730,755</u>
儲備	<u>5,738,538</u>	<u>(7,975)</u>	<u>5,730,563</u>
對權益的影響總額	<u><u>5,738,730</u></u>	<u><u>(7,975)</u></u>	<u><u>5,730,755</u></u>

會計政策變動對綜合現金流量表的影響如下：

#### 對綜合現金流量表的影響

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動		
年內溢利增加	2,869	955
香港會計準則第12號(修訂本)的影響		
— 所得稅減少	<u>(2,869)</u>	<u>(955)</u>
對營運資金變動前經營現金流量及經營活動產生的現金淨額的淨影響	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>

#### 已頒佈但未生效的經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或貢獻 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)之有關修訂 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 <sup>2</sup>
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 <sup>3</sup>

1 於將予釐定的日期或之後開始年度期間生效。

2 自2024年1月1日或之後開始年度期間生效。

3 自2025年1月1日或之後開始年度期間生效。

本公司董事預期，應用全部經修訂香港財務報告準則於可預見未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

#### 4. 收入及分部資料

本集團主要從事於中國提供職業教育服務。

收入指學費及服務費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。

##### *分配至客戶合約的尚未履行的履約責任之交易價格*

提供職業教育服務的合約期主要為一年或以內。誠如香港財務報告準則第15號所允許，分配至該等未完成合約的交易價格不予披露。

本集團的經營分部以向主要經營決策者、董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。本集團分為以下分部：

- (a) 新東方烹飪教育：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程；
- (b) 新華電腦教育：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓；
- (c) 萬通汽車教育：提供汽車維修技能以及汽車商務的實踐知識培訓；
- (d) 歐米奇西點西餐教育：提供烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓等多種課程；
- (e) 華信智原DT人才培訓基地：為已掌握基本理論知識並尋求進一步發展相關實踐技能的專科及本科學生提供短期課程；
- (f) 美味學院：以小班形式及／或一對一的個人課程形式提供烹飪技能培訓；及
- (g) 其他雜項業務。

該等分部乃根據本集團所報告的分部資料而劃分。

本集團管理層根據本集團的年內收入及毛利評估經營及可報告分部的表現，而有關收入及毛利列報於綜合損益及其他全面收益表。分部業績指各分部所得溢利(不包括若干其他收入、其他收益及虧損、公司行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

#### 4. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2023年及2022年12月31日止年度按經營及可報告分部劃分的收入及業績分析如下：

##### 截至2023年12月31日止年度

	新東方 烹飪教育 人民幣千元	新華 電腦教育 人民幣千元	萬通 汽車教育 人民幣千元	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元	華信智原DT 人才培訓基地 人民幣千元	美味學院 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>收入</b>									
外部銷售	1,865,023	744,003	846,530	330,809	33,067	49,296	109,926	-	3,978,654
分部間銷售	-	-	823	-	4,808	-	142,163	(147,794)	-
分部收入	<u>1,865,023</u>	<u>744,003</u>	<u>847,353</u>	<u>330,809</u>	<u>37,875</u>	<u>49,296</u>	<u>252,089</u>	<u>(147,794)</u>	<u>3,978,654</u>
<b>業績</b>									
分部業績	<u>285,641</u>	<u>54,829</u>	<u>72,087</u>	<u>(28,319)</u>	<u>(2,381)</u>	<u>14,864</u>	<u>(60,672)</u>	<u>-</u>	<u>336,049</u>
<b>未分配</b>									
其他收入及開支									104,994
其他收益及虧損									43,355
公司行政開支									(116,389)
稅前溢利									368,009
所得稅開支									(95,387)
年內溢利									<u>272,622</u>
<b>其他分部資料</b>									
物業及設備折舊	131,694	70,803	70,936	23,163	971	2,566	16,363	-	316,496
使用權資產折舊	118,855	60,179	78,050	29,725	1,637	4,097	11,325	-	303,868
添置物業及設備	368,254	34,174	110,211	3,137	580	189	278,005	-	794,550
增加使用權資產	<u>93,997</u>	<u>6,085</u>	<u>105,878</u>	<u>2,242</u>	<u>-</u>	<u>520</u>	<u>81,880</u>	<u>-</u>	<u>290,602</u>

#### 4. 收入及分部資料(續)

截至2022年12月31日止年度

	新東方 烹飪教育 人民幣千元	新華 電腦教育 人民幣千元	萬通 汽車教育 人民幣千元	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元	華信智原DT 人才培訓基地 人民幣千元	美味學院 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>收入</b>									
外部銷售	1,891,673	741,599	718,355	294,326	39,654	56,548	76,867	-	3,819,022
分部間銷售	-	-	-	-	3,892	-	106,024	(109,916)	-
分部收入	<u>1,891,673</u>	<u>741,599</u>	<u>718,355</u>	<u>294,326</u>	<u>43,546</u>	<u>56,548</u>	<u>182,891</u>	<u>(109,916)</u>	<u>3,819,022</u>
<b>業績</b>									
分部業績	<u>435,827</u>	<u>84,394</u>	<u>24,628</u>	<u>(86,051)</u>	<u>4,044</u>	<u>9,857</u>	<u>(57,428)</u>	<u>-</u>	<u>415,271</u>
<b>未分配</b>									
其他收入及開支									63,902
其他收益及虧損									135,751
公司行政開支									<u>(116,902)</u>
稅前溢利									498,022
所得稅開支(經重列)									<u>(130,495)</u>
年內溢利(經重列)									<u><u>367,527</u></u>
<b>其他分部資料</b>									
物業及設備折舊	128,611	75,825	65,717	34,062	1,900	4,939	8,432	-	319,486
使用權資產折舊	126,297	59,347	76,322	32,905	4,089	9,431	6,968	-	315,359
添置物業及設備	224,581	127,645	109,450	3,414	1,307	1,005	546,150	-	1,013,552
增加使用權資產	<u>53,662</u>	<u>157,167</u>	<u>152,223</u>	<u>8,705</u>	<u>-</u>	<u>1,980</u>	<u>87,564</u>	<u>-</u>	<u>461,301</u>

#### 地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

#### 有關主要客戶的資料

於截至2023年及2022年12月31日止年度，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%或以上。

## 5. 其他收入及開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
與資產相關的政府補助	2,941	1,816
無條件政府補助	31,322	41,687
利息收入來自		
— 定期存款及銀行結餘	95,725	61,266
— 委託貸款	5,342	2,341
其他	3,927	295
	<u>139,257</u>	<u>107,405</u>

## 6. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產之公允價值變動的收益(虧損)	20,412	(2,109)
出售物業及設備的虧損	(5,040)	(9,263)
終止租賃協議的收益	3,704	3,691
外匯收益淨額	24,279	143,432
	<u>43,355</u>	<u>135,751</u>

## 7. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債之利息開支	<u>139,301</u>	<u>156,171</u>

## 8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (經重列)
中國企業所得稅		
— 即期稅項	97,816	130,230
— 過往年度(超額撥備)撥備不足	(1,186)	944
遞延稅項抵免	(1,243)	(679)
	<u>95,387</u>	<u>130,495</u>

## 9. 年內溢利

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利乃經扣除下列各項而達致：		
董事薪酬	3,317	3,483
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	1,308,716	1,189,066
— 退休福利計劃供款	99,061	92,341
— 以權益結算的股份支付開支	32,727	42,560
員工成本總額	<u>1,443,821</u>	<u>1,327,450</u>
物業及設備折舊	316,496	319,486
使用權資產折舊	<u>311,450</u>	<u>324,851</u>
折舊總額	627,946	644,337
在建工程資本化	(7,582)	(9,492)
	<u>620,364</u>	<u>634,845</u>
核數師薪酬	<u>4,190</u>	<u>4,148</u>

於截至2023年12月31日止年度，以權益結算的股份為基礎的支付開支約人民幣32,993,000元(2022年：人民幣42,906,000元)就本公司購股權於損益內確認。

## 10. 股息

就截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.20港元，合計約436百萬港元，已於2023年5月25日舉行的股東週年大會上獲本公司股東(「股東」)批准及於截至2023年12月31日止年度內派付。

於報告期末後，於2024年3月27日舉行的董事會會議上，董事就截至2023年12月31日止年度建議末期股息每股普通股0.20港元，合計約436百萬港元，惟須於本公司將於2024年6月7日(星期五)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲股東批准方可作實。

## 11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及稀釋盈利計算乃基於以下數據：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
盈利：		
用作計算每股基本及稀釋溢利的溢利		
— 本公司擁有人應佔	<u>272,622</u>	<u>367,527</u>
股份數目：		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,178,776,814	2,175,346,583
稀釋潛在普通股的影響：		
— 購股權	<u>25,460,179</u>	<u>20,500,060</u>
用作計算每股稀釋盈利的普通股加權平均數	<u>2,204,236,993</u>	<u>2,195,846,643</u>

## 12. 貿易及其他應收款項

	於2023年	於2022年
	12月31日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項		
— 來自政府 (附註i)	18,759	19,875
— 來自其他 (附註ii)	<u>29,592</u>	<u>26,750</u>
	<u>48,351</u>	<u>46,625</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	29,481	23,701
租賃預付款	5,596	6,827
服務預付款	22,961	17,329
廣告預付款	45,098	51,569
可收回增值稅	74,019	83,994
向員工作出的墊款	5,944	8,548
來自定期存款及銀行結餘的應收利息	35,218	36,619
開發的按金 (附註iii)	14,280	19,992
可退還按金	11,520	11,520
其他應收款項	<u>31,090</u>	<u>24,371</u>
	<u>275,207</u>	<u>284,470</u>
	<u>323,558</u>	<u>331,095</u>

## 12. 貿易及其他應收款項(續)

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 相關款項指就開發成都新華未來職業技能培訓學校有限公司已付中國地方政府機構的按金。按金將根據項目開發的進度返還。

於2022年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣49,916,000元。

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損準備)賬齡分析：

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
3個月內	31,428	29,094
3個月以上但於12個月內	15,956	16,471
1年以上	967	1,060
	<b>48,351</b>	<b>46,625</b>

本集團管理層認為，於各年末逾期超過90日的所有貿易應收款項結餘並未被視為違約，因其由中國地方政府出資，信貸風險極低。由於信貸質素及款項並未發生重大變化，而於各年末，該等款項被視為可收回，且於兩個年度內概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。



### 13. 其他金融資產

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產		
－結構性存款(附註i)	11,750	293,929
－無報價基金投資	352,446	344,715
	<u>364,196</u>	<u>638,644</u>
按攤銷成本計量的其他金融資產		
－關聯方委託貸款(附註ii)	80,000	80,000
	<u>80,000</u>	<u>80,000</u>

附註：

- 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格。
- 於2023年12月31日，該款項為向肖國慶先生控制的公司安徽新華控股集團投資有限公司(「新華控股集團」)提供的委託貸款人民幣80,000,000元，按固定年利率7%計息並於2024年3月31日到期。

### 14. 貿易及其他應付款項

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	123,804	116,354
物業及設備應付款項	202,182	206,251
增值稅及其他應付稅款	6,810	5,934
應付薪資	202,549	196,727
代表學生收取的酌情補貼	33,047	30,715
向學生收取的雜項按金－12個月內	62,753	79,904
其他應付款項	50,288	47,695
	<u>681,433</u>	<u>683,580</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
90日內	<u>123,804</u>	<u>116,354</u>

## 15. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於綜合財務報表 列示 人民幣千元
每股面值0.0001港元的普通股				
法定：				
於2022年1月1日、2022年12月31日及 2023年12月31日	<i>i</i>	<u>3,800,000,000</u>	<u>380,000</u>	
發行：				
於2021年1月1日		2,174,681,802	217,468	192
於行使購股權時發行新股份	<i>ii</i>	<u>1,784,000</u>	<u>178</u>	<u>—</u>
於2022年12月31日		2,176,465,802	217,646	192
於行使購股權時發行新股份	<i>iii</i>	<u>2,385,500</u>	<u>239</u>	<u>—</u>
於2023年12月31日		<u>2,178,851,302</u>	<u>217,885</u>	<u>192</u>

附註：

- i. 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股每股面值0.0001港元的股份。
- ii. 於截至2022年12月31日止年度，1,784,000份購股權按每股2.25港元(約等於每股人民幣2.01元)之認購價行使，以致本公司發行1,784,000股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。
- iii. 於截至2023年12月31日止年度，2,385,500份購股權按每股2.25港元(約等於每股人民幣2.00元)之認購價行使，以致本公司發行2,385,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

## 16. 資本承擔

	於2023年 12月31日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
就收購物業及設備已訂約但未於綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	<u>485,613</u>	<u>478,873</u>

## 德勤•關黃陳方會計師行工作範圍

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意就本集團截至2023年12月31日止年度的初步公告中所列本集團的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數字與董事會於2024年3月27日所批准本集團於該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證聘用，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發表任何意見或核證結論。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。此外，我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2023年12月31日，我們已在中國內地大部份省份及香港運營245所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、歐米奇西點西餐教育、美味學院、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

於烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務方面，我們為中國提供職業技能教育的先行者。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

## 業務分部

於2023年12月31日，我們在以下品牌名下經營245所職業教育機構：

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
<b>烹飪技術</b>		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	76	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚（包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系）以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	46	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。
美味學院	18	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
<b>信息技術及互聯網技術</b>		
新華電腦教育 (「新華電腦」)	39	新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培訓 基地 (「華信智原」)	20	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供信息技術及互聯網技術短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
<b>汽車服務</b>		
萬通汽車教育 (「萬通」)	41	萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
<b>時尚美業</b>		
歐曼諦時尚美業教育 (「歐曼諦」)	5	歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人才。

## 經營數據概要

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度按各分部及品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 新客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2023年	2022年	增加／ (減少)
烹飪技術				
新東方	長期課程	<b>28,600</b>	27,090	5.6%
	—一年以上兩年以下	<b>2,234</b>	1,952	14.4%
	—兩年以上三年以下	<b>7,041</b>	8,951	(21.3%)
	—三年	<b>19,325</b>	16,187	19.4%
	短期課程	<b>29,787</b>	24,151	23.3%
	小計	<b>58,387</b>	51,241	13.9%
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	<b>1,314</b>	1,128	16.5%
	短期課程	<b>13,127</b>	10,592	23.9%
	小計	<b>14,441</b>	11,720	23.2%
美味學院	短期課程	<b>10,086</b>	9,189	9.8%
烹飪技術	小計	<b>82,914</b>	72,150	14.9%

分部及品牌	新培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 新客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2023年	2022年	增加／ (減少)
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	長期課程	<b>22,060</b>	23,437	(5.9%)
	—一年以上兩年以下	<b>1,949</b>	1,986	(1.9%)
	—兩年以上三年以下	<b>2,550</b>	2,991	(14.7%)
	—三年	<b>17,561</b>	18,460	(4.9%)
	短期課程	<b>4,919</b>	3,141	56.6%
	小計	<b>26,979</b>	26,578	1.5%
華信智原	短期課程	<b>2,763</b>	3,027	(8.7%)
信息技術及互聯網技術	小計	<b>29,742</b>	29,605	0.5%
汽車服務				
萬通	長期課程	<b>18,896</b>	17,490	8.0%
	—一年以上兩年以下	<b>2,251</b>	1,361	65.4%
	—兩年以上三年以下	<b>1,399</b>	1,516	(7.7%)
	—三年	<b>15,246</b>	14,613	4.3%
	短期課程	<b>17,923</b>	13,593	31.9%
汽車服務	小計	<b>36,819</b>	31,083	18.5%

分部及品牌	新培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 新客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2023年	2022年	增加／ (減少)
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	<b>1,728</b>	351	392.3%
	—一年以上兩年以下	<b>630</b>	39	1,515.4%
	—兩年以上三年以下	<b>33</b>	17	94.1%
	—三年	<b>1,065</b>	295	261.0%
	短期課程	<b>1,678</b>	1,158	44.9%
時尚美業	小計	<b>3,406</b>	1,509	125.7%
本集團	長期課程	<b>72,598</b>	69,496	4.5%
	—一年以上兩年以下	<b>8,378</b>	6,466	29.6%
	—兩年以上三年以下	<b>11,023</b>	13,475	(18.2%)
	—三年	<b>53,197</b>	49,555	7.3%
	短期課程	<b>80,283</b>	64,851	23.8%
本集團	合計	<b>152,881</b>	134,347	13.8%

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 新客戶註冊人數指參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。



下表載列於截至2023年及2022年12月31日止年度按各分部及品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2023年	2022年	增加／ (減少)
<b>烹飪技術</b>				
新東方	長期課程	<b>52,031</b>	55,608	(6.4%)
	—一年以上兩年以下	<b>2,098</b>	2,396	(12.4%)
	—兩年以上三年以下	<b>16,212</b>	25,406	(36.2%)
	—三年	<b>33,721</b>	27,806	21.3%
	短期課程	<b>6,498</b>	4,601	41.2%
	<b>小計</b>	<b>58,529</b>	60,209	(2.8%)
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	<b>1,443</b>	1,434	0.6%
	短期課程	<b>3,321</b>	3,019	10.0%
	<b>小計</b>	<b>4,764</b>	4,453	7.0%
美味學院	短期課程	<b>859</b>	972	(11.6%)
<b>烹飪技術</b>	<b>小計</b>	<b>64,152</b>	65,634	(2.3%)

分部及品牌	平均培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2023年	2022年	增加／ (減少)
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
新華電腦	長期課程	<b>39,540</b>	41,096	(3.8%)
	—一年以上兩年以下	<b>1,511</b>	1,609	(6.1%)
	—兩年以上三年以下	<b>4,600</b>	8,370	(45.0%)
	—三年	<b>33,429</b>	31,117	7.4%
	短期課程	<b>1,521</b>	851	78.7%
	<b>小計</b>	<b>41,061</b>	41,947	(2.1%)
華信智原	短期課程	<b>496</b>	431	15.1%
信息技術及互聯網技術	<b>小計</b>	<b>41,557</b>	42,378	(1.9%)
<b>汽車服務</b>				
萬通	長期課程	<b>36,559</b>	31,855	14.8%
	—一年以上兩年以下	<b>2,197</b>	1,519	44.6%
	—兩年以上三年以下	<b>2,727</b>	3,573	(23.7%)
	—三年	<b>31,635</b>	26,763	18.2%
	短期課程	<b>2,616</b>	2,043	28.0%
汽車服務	<b>小計</b>	<b>39,175</b>	33,898	15.6%

分部及品牌	平均培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2023年	2022年	增加／ (減少)
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	<b>1,380</b>	498	177.1%
	— 一年以上兩年以下	<b>347</b>	19	1,726.3%
	— 兩年以上三年以下	<b>33</b>	8	312.5%
	— 三年	<b>1,000</b>	471	112.3%
	短期課程	<b>575</b>	357	61.1%
時尚美業	小計	<b>1,955</b>	855	128.7%
本集團	長期課程	<b>130,953</b>	130,491	0.4%
	— 一年以上兩年以下	<b>7,596</b>	6,977	8.9%
	— 兩年以上三年以下	<b>23,572</b>	37,357	(36.9%)
	— 三年	<b>99,785</b>	86,157	15.8%
	短期課程	<b>15,886</b>	12,274	29.4%
本集團	合計	<b>146,839</b>	142,765	2.9%

附註：

- (1) 由於我們的學校於年內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。年內的平均培訓人次僅為指定年內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關年度的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 年內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關年度的月份數(不計及任何退學的情況)。出於計算的目的，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

## 學費／服務費

下表載列截至2023年及2022年12月31日止年度各分部及品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 <sup>(1)</sup>	學費／服務費 截至12月31日止年度	
		2023年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2022年
<b>烹飪技術</b>			
新東方	長期課程	<b>8,800-116,000</b>	8,200-101,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>400-86,000</b>	400-68,000
歐米奇	長期課程	<b>46,000-72,000</b>	46,000-72,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>800-39,000</b>	800-39,000
美味學院 <sup>(3)</sup>	私人訂製烹飪體驗課程	<b>300-58,200</b>	300-58,200
<b>信息技術及互聯網技術</b>			
新華電腦	長期課程	<b>7,000-58,000</b>	7,000-39,800
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>600-53,800</b>	499-36,000
華信智原	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>999-29,800</b>	999-29,800
<b>汽車服務</b>			
萬通	長期課程	<b>6,800-63,400</b>	6,800-38,800
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>800-37,400</b>	800-37,500
<b>時尚美業</b>			
歐曼諦	長期課程	<b>13,900-27,800</b>	13,900-27,800
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>5,800-29,800</b>	5,800-21,800

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

## 引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2023年12月31日止年度，我們萬通及歐曼諦長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達95%以上，而新東方、歐米奇及新華電腦則達90%以上。下表載列截至2023年12月31日止年度按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 <sup>(1)</sup>	引薦就業及創業率 <sup>(2)</sup>
新東方	94.5%
歐米奇	94.7%
新華電腦	94.8%
萬通	96.4%
歐曼諦	95.7%

附註：

- (1) 由於其他品牌旗下學校未提供時長不少於一年的長期課程，故未計入該等品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務或創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創立自己的業務的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀的期望。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立彼等的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該年度長期課程畢業生總數。

## 財務回顧

### 收入

截至2023年12月31日止年度，招收新生人數及新客戶註冊人數數目較截至2022年12月31日止年度增加約13.8%，因此，本集團的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣3,819百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣3,979百萬元，增加4.2%。

下表載列我們於所示年度按分部及品牌劃分的收入及每名學生／客戶平均學費／服務費明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2022年		變動	
	每名學生／ 客戶 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元	每名學生／ 客戶 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元	每名學生／ 客戶 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元	每名學生／ 客戶 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元	每名學生／ 客戶 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 增加／(減少)	每名學生／ 客戶 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 增加／(減少)
<b>烹飪技術</b>						
新東方	1,865,023	31.9	1,891,673	31.4	(1.4%)	1.4%
歐米奇	330,809	69.4	294,326	66.1	12.4%	5.1%
美味學院 <sup>(2)</sup>	49,296	57.4	56,548	58.2	(12.8%)	(1.4%)
	<u>2,245,128</u>	<u>35.0</u>	<u>2,242,547</u>	<u>34.2</u>	<u>0.1%</u>	<u>2.4%</u>
<b>信息技術及互聯網技術</b>						
新華電腦	744,003	18.1	741,599	17.7	0.3%	2.5%
華信智原	33,067	66.7	39,654	92.0	(16.6%)	(27.5%)
	<u>777,070</u>	<u>18.7</u>	<u>781,253</u>	<u>18.4</u>	<u>(0.5%)</u>	<u>1.4%</u>
<b>汽車服務</b>						
萬通	846,530	21.6	718,355	21.2	17.8%	2.0%
其他雜項業務 <sup>(3)</sup>	109,926	不適用	76,867	不適用	43.0%	不適用
<b>總計<sup>(4)</sup></b>	<u><u>3,978,654</u></u>	<u><u>26.7</u></u>	<u><u>3,819,022</u></u>	<u><u>26.4</u></u>	<u><u>4.2%</u></u>	<u><u>1.3%</u></u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2023年及2022年12月31日止年度每名學生／客戶平均學費／服務費乃按年內學費或服務費產生的收入除以相應年度平均培訓人次及客戶註冊人數計算。
- (2) 於截至2023年及2022年12月31日止年度，自美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂製烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

## 收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支／使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2022年12月31日止年度約人民幣1,928百萬元增加至截至2023年12月31日止年度約人民幣2,070百萬元，增幅為7.4%。

下表載列所示年度我們收入成本的明細：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	成本	佔總額 百分比	成本	佔總額 百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
教職工薪資及福利	786,617	38.0%	688,953	35.7%
教學相關消耗品及其他成本	451,360	21.8%	399,618	20.7%
租賃開支／使用權資產折舊	309,266	14.9%	320,812	16.6%
校區維護及折舊	349,026	16.9%	348,321	18.1%
公用設施	100,761	4.9%	93,945	4.9%
辦公開支	73,407	3.5%	76,309	4.0%
合計	<u>2,070,437</u>	<u>100%</u>	<u>1,927,958</u>	<u>100%</u>

## 毛利及毛利率

於截至2023年12月31日止年度，本集團毛利為人民幣1,908百萬元，而2022年為人民幣1,891百萬元。截至2023年12月31日止年度，毛利率為48.0%，而2022年為49.5%。截至2023年12月31日止年度，毛利率減少主要由於收入成本項下的教職工薪資及福利大幅上升所致。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	毛利／ (毛虧) 人民幣千元	毛利率／ (毛虧率) <sup>(1)</sup> 百分比	毛利／ (毛虧) 人民幣千元	毛利率／ (毛虧率) <sup>(1)</sup> 百分比
<b>烹飪技術</b>				
新東方	931,325	49.9%	1,016,802	53.8%
歐米奇	158,726	48.0%	103,023	35.0%
美味學院	22,893	46.4%	21,511	38.0%
	<u>1,112,944</u>	<u>49.6%</u>	<u>1,141,336</u>	<u>50.9%</u>
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
新華電腦	366,591	49.3%	388,353	52.4%
華信智原	15,881	48.0%	22,104	55.7%
	<u>382,472</u>	<u>49.2%</u>	<u>410,457</u>	<u>52.5%</u>
<b>汽車服務</b>				
萬通	421,989	49.8%	349,759	48.7%
<b>其他雜項業務<sup>(2)</sup></b>	<u>(9,188)</u>	<u>(8.4%)</u>	<u>(10,488)</u>	<u>(13.6%)</u>
<b>合計</b>	<u><u>1,908,217</u></u>	<u><u>48.0%</u></u>	<u><u>1,891,064</u></u>	<u><u>49.5%</u></u>

附註：

(1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運後的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。

(2) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。



## 其他收入及開支

於截至2023年12月31日止年度，其他收入及開支為約人民幣139百萬元(2022年：人民幣107百萬元)，其中主要包括政府補助、定期存款及銀行結餘及委託貸款的利息收入。其他收入的增加主要由於截至2023年12月31日止年度，定期存款及銀行結餘的利息收入增加約人民幣34百萬元所致。

## 其他收益及虧損

於截至2023年12月31日止年度，其他收益及虧損錄得收益淨額約人民幣43百萬元(2022年：人民幣136百萬元)，主要由於截至2023年12月31日止年度，以公允價值計量並計入損益的其他金融資產之公允價值變動的收益人民幣20百萬元(2022年：以公允價值計量並計入損益的其他金融資產之公允價值變動的虧損人民幣2百萬元)及本集團持有的港元及美元兌人民幣升值導致匯兌收益淨額約人民幣24百萬元(2022年：人民幣143百萬元)。

## 銷售開支

本集團的銷售開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣946百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,037百萬元。年內，為推廣及鞏固本集團的知名品牌，本集團聘請了專業顧問為新東方設計新形象「熊貓廚師長」，以向公眾展示更有活力及年輕的形象。本集團亦已投放更多廣告資源以於年內招收更多新生。

## 行政開支

本集團的行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣512百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣529百萬元，佔截至2023年12月31日止年度收入約13.3%，與佔截至2022年12月31日止年度收入的13.4%相比保持穩定。行政開支增加主要由於年內差旅和會議等商務活動增加所致。

## 財務成本

於截至2023年12月31日止年度，財務成本為約人民幣139百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號－租賃後就租賃負債確認的利息開支(2022年：人民幣156百萬元)。

## 經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
純利	272,622	367,527
調整：以非現金的股份基礎支付的開支	32,993	42,906
匯兌收益淨額	<u>(24,279)</u>	<u>(143,432)</u>
經調整純利	281,336	267,001
調整：折舊	620,364	634,845
財務成本	139,301	156,171
所得稅開支	<u>95,387</u>	<u>130,495</u>
經調整息稅折舊及攤銷前溢利	<u><u>1,136,388</u></u>	<u><u>1,188,512</u></u>

附註：

- (1) 經調整純利乃根據年內純利，剔除管理層認為與我們經營表現無關的(i)以非現金的股份基礎支付的開支；及(ii)匯兌收益淨額(如上表所呈列)的影響而計算。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據年內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。
- (3) 非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。
- (4) 因應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項，截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表的若干數字已予重列。有關詳情，請參閱本公告「綜合財務報表附註一附註3.應用新訂及經修訂香港財務報告準則」一節。

## 物業及設備

物業及設備由2022年12月31日約人民幣2,615百萬元增加17.8%至2023年12月31日約人民幣3,080百萬元。物業及設備增加主要由於年內包括四川、山東、貴州及河南職教產業園(「職教產業園」)及新建學校的物業及設備所致。

## 使用權資產

使用權資產由於2022年12月31日的約人民幣2,425百萬元減少8.2%至於2023年12月31日的約人民幣2,226百萬元。使用權資產減少主要由於本集團於本年度關閉若干虧損學校及終止相關租賃協議所致。

## 資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2023年12月31日，本公司已發行股本為約人民幣192,000元，分為2,178,851,302股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額為約人民幣5,608百萬元(2022年12月31日：人民幣5,692百萬元<sup>(1)</sup>)。

於2023年12月31日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.7倍(2022年12月31日：1.9倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為39.6%(2022年12月31日：40.0%<sup>(1)</sup>)。

於2023年12月31日，本集團定期存款以及銀行結餘及現金總額為約人民幣3,067百萬元(2022年12月31日：人民幣3,191百萬元)，佔本集團資產總值約人民幣9,291百萬元(2022年12月31日：人民幣9,489百萬元<sup>(1)</sup>)的33.0%(2022年12月31日：33.6%<sup>(1)</sup>)。

截至2023年12月31日止年度，資本開支為約人民幣1,085百萬元(2022年：人民幣1,475百萬元)，主要與為升級現有校舍及興建新校園及職教產業園收購物業及設備以及使用權資產有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的營運資本需求。

<sup>(1)</sup> 因應用香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項，截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表的若干數字已予重列。有關詳情，請參閱本公告「綜合財務報表附註一附註3.應用新訂及經修訂香港財務報告準則」一節。

## 其他金融資產

於2023年12月31日，本集團持有其他金融資產約人民幣444百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益之 金融資產	截至2023年12月31日 於2023年12月31日 之公允價值 (人民幣千元)	截至2023年12月31日 止年度已變現 的收益/(虧損) (人民幣千元)	截至2023年12月31日 止年度未變現 的收益/(虧損) (人民幣千元)	佔本集團於 2023年12月31日 總資產百分比
<b>結構性存款</b>				
中國工商銀行股份有限公司 全鑫權益	11,750	-	-	0.1%
	<u>11,750</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>0.1%</u>
<b>無報價基金投資</b>				
易方達資產管理(香港)有限公司 易方達香港精選亞洲高收益基金	155,484	-	(894)	1.7%
中國國際金融香港資產管理有限公司 中金多策略固定收益基金	196,962	-	8,625	2.1%
	<u>352,446</u>	<u>-</u>	<u>7,731</u>	<u>3.8%</u>
<b>按攤銷成本計量之金融資產</b>				
向關聯方提供的委託貸款 —新華控股集團	80,000	-	-	0.9%
	<u>80,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>0.9%</u>

## 投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。

就有關投資於以公允價值計量並計入損益之金融資產的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 本集團定期分析該等金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 該等金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 該等金融資產投資組合通常風險較低。

就有關投資於按攤銷成本計量之金融資產項下向關聯方提供的委託貸款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 借款公司需與有聲望的中國銀行訂立委託貸款協議並且受委託銀行將定期評估借款公司的財務狀況以確保還款能力；
- 為保障貸款，借款公司的控股股東各自訂立個人擔保。借款公司的控股股東各自不可撤銷及無條件地(其中包括)向本集團擔保其各自借款公司所借的貸款準時履行所有義務，並承諾當各自的借款公司未有支付貸款到期時應付的任何款項，彼將即時應要求支付有關款項，猶如其為貸款的債務人。此外，各借款公司的控股股東作出擔保，本公司有權延遲支付本公司應付彼等各自的股息，金額以各借款公司欠付的貸款及利息為限，直至貸款及利息獲悉數支付；
- 於任何時候收到本集團的要求後，借款公司須立即向本集團提供有關借款公司之業務經營及財務狀況的任何文件及資料，包括但不限於財務報告及財務報表；

- 倘借款公司或其控股股東有任何潛在財政狀況不穩的風險，則應立即通知本集團或受委託銀行；及
- 倘借款公司或其控股股東表現出任何財政狀況不穩的跡象，本集團或受委託銀行可透過向該借款公司發出不少於10個營業日的事先書面通知，要求借款公司或其控股股東於還款日期之前償還所有或任何部分未償還本金及應計利息。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用暫時閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

## 重大收購及出售

於截至2023年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

## 外匯風險管理

本集團的大部分收入及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦持有若干定期存款及銀行結餘、其他金融資產以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。於截至2023年12月31日止年度，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

## 本集團資產抵押

於2023年及2022年12月31日，本集團質押租賃按金作為未支付合約租賃款項的擔保。

## 或然負債

於2023年及2022年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

## 期後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

## 前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

### 建立職教產業園

隨著過去幾年本集團三年制長期課程學生比例的增加，我們的戰略是在主要招生省份的城市購置土地和建築設施，建立職教產業園。職教產業園預計將為本集團的七大品牌學校／中心(新東方、歐米奇、美味學院、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)配備先進的教學和實訓設施，以鞏固本集團的市場領導地位和品牌地位。目前，位於四川和山東的職教產業園一期工程已相繼投入運營，位於貴州及河南的職教產業園一期工程也即將竣工運營。另一方面，江蘇和江西職教產業園的一期工程也正在規劃推進中。該等職教產業園全部落成後，預計本集團將具備足夠的職教產業園以滿足來自不同省份的學生需求。此外，職教產業園還將容納我們的研發中心、人力資源和行銷中心，並作為我們教職員工的繼續教育和培訓中心，在各自指定的區域內開展工作。此外，職教產業園還可以避免我們的校舍租金支出壓力的增加，並可以改善我們的校舍環境，以增加我們長期課程學生的穩定性。因此，本集團相信職教產業園將成為增加學生對本集團教育服務需求的主要動力，並可在未來達致成本協同效益。

### 擴大校園網絡

我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會城市。我們計劃在對烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業等熟練工有著巨大潛力但未得到滿足的需求的城市開展業務。

### 課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的四個行業領域包括烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的潛在新行業領域進行研究。我們將繼續為服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應方案，以把握市場發展帶來的機遇。

## 積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要訂製服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新計劃，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們的市場領導地位及提高聲譽。



## 僱員及薪酬政策

### 僱員

於2023年12月31日，我們共有10,881名僱員。下表所列為於2023年12月31日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	334	3.1%
全職教師及導師	5,221	48.0%
學生住宿職員	70	0.6%
後勤人員	417	3.8%
行政人員	2,447	22.5%
會計及財務人員	379	3.5%
其他	2,013	18.5%
合計 <sup>(附註)</sup>	<u>10,881</u>	<u>100%</u>

附註：在10,881名僱員中，我們在香港有14名僱員，在中國內地有10,867名僱員。

### 薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括口碑推薦、校園招聘及網絡招聘。

我們的全職中國大陸僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司員工按上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「強積金計劃」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及由獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃承擔的唯一責任為根據該計劃作出指定供款。

## 股息

於2024年3月27日舉行的董事會會議上，董事會建議就截至2023年12月31日止年度派發末期股息本公司每股普通股0.20港元(約人民幣0.18元)。上述建議派付末期股息須經股東於將於2024年6月7日(星期五)舉行的股東週年大會上批准。經股東於股東週年大會上批准後，上述建議末期股息預期將於2024年6月27日(星期四)或前後支付。

## 企業管治常規

本公司已應用上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載守則條文原則。於截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後確認，彼等於截至2023年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2023年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會及審閱綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於年度業績公告內作出充足披露。

## 股東週年大會

應屆股東週年大會將於2024年6月7日(星期五)舉行。股東週年大會通告將按組織章程細則及上市規則適時刊發及寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

### (a) 釐定有權出席應屆股東週年大會及投票

本公司將由2024年6月4日(星期二)至2024年6月7日(星期五)止期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，以釐定有權出席應屆股東週年大會及於會上投票之股東身份。為確保符合資格出席應屆的股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於2024年6月3日(星期一)下午4時30分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理股份過戶登記手續。

### (b) 釐定有權享有建議末期股息

本公司將由2024年6月14日(星期五)至2024年6月18日(星期二)止期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權享有建議的末期股息之股東身份。享有建議的末期股息之記錄日期為2024年6月18日(星期二)。為確保有權收取建議的末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2024年6月13日(星期四)下午4時30分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理股份過戶登記手續。

## 刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaeastedu.com)。本公司截至2023年12月31日止年度的年報將適時寄發予股東及登載於上述網站。

### 建議修訂組織章程細則及建議採納新組織章程細則

董事會宣佈，其建議修訂組織章程細則並採納載有修訂(「**建議修訂**」)的新組織章程細則，以(其中包括)(i)使組織章程細則符合對上市規則作出的修訂及開曼群島的適用法律；及(ii)對組織章程細則作出若干細微內務修訂以澄清現行做法，並作出相應修訂以符合組織章程細則的修訂。

建議修訂及採納新組織章程細則須待股東於本公司將於2024年6月7日(星期五)舉行的應屆股東週年大會上藉特別決議案批准後，方可作實。一份載有(其中包括)有關採納新組織章程細則帶來的組織章程細則的建議修訂詳情的通函連同召開股東週年大會的通告將適時寄發予股東。

承董事會命  
中國東方教育控股有限公司  
主席  
吳偉

香港，2024年3月27日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。